

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ

Кафедра мировой экономики

ПРОБЛЕМЫ РЫНОЧНОЙ (РЕЙТИНГОВОЙ) КАПИТАЛИЗАЦИИ БИЗНЕСА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.04.01 Экономика

Код и наименование направления подготовки/специальности

Международная торговля и управление внешнеэкономической
деятельностью

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *Очная, очно-заочная,
заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

ПРОБЛЕМЫ РЫНОЧНОЙ (РЕЙТИНГОВОЙ) КАПИТАЛИЗАЦИИ БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. экон. наук, доцент кафедры мировой экономики Костромин П.А.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания
кафедры мировой экономики

№2 от 16.02.2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2.	Структура дисциплины	5
3.	Содержание дисциплины	5
4.	Образовательные технологии	6
5.	Оценка планируемых результатов обучения	6
5.1.	Система оценивания	6
5.2.	Критерии выставления оценок по дисциплине	7
5.3.	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	8
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9
6.1.	Список источников и литературы	9
6.2.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	9
6.3.	Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	9
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	9
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	10
9.	Методические материалы	11
9.1.	Планы семинарских занятий.	11
9.2.	Методические рекомендации по подготовке письменных работ	12
	Приложения	15
	Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	15
	Приложение 2. Лист изменений	16

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать систему знаний о месте и роли капитализации в системе управления современной экономикой, методах оценки капитализации бизнеса по доходам, зарубежного опыта использования показателей капитализации, принципах и методах оценки стоимости компании и управления стоимостью современной компании, включая ознакомление слушателей с современными подходами оценки бизнеса, опираясь только на доход.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основами капитализации;
- осмысление общих принципов капитализации в системе управления современной экономикой;
- приобретение навыков оценки стоимости компании на основе использования современных подходов оценки бизнеса,
- понимание роли и места биржевых показателей в современной экономике.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-2. Способность анализировать современные тренды развития международного бизнеса в новых отраслях экономики, знать и понимать механизм современной торговли товарами символической и интеллектуальной стоимости: изобретениями, лицензиями, ноу-хау	ПК-2.1. Осуществляет подготовку аналитических документов по конкурентным преимуществам организации на внешних рынках	<i>Должен знать:</i> - сущность оценки бизнеса; <i>Должен уметь:</i> - самостоятельно выбрать современный метод оценки и рассчитать рыночную стоимость предприятия (бизнеса) <i>Должен владеть:</i> - способностью анализировать оцениваемый бизнес, используя отчетность, внутреннюю и внешнюю информацию
	ПК-2.2. Применяет широкий спектр форм, методов и инструментов, используемых при проведении международных сделок	<i>Должен знать:</i> - современные методы управления стоимостью компании; понимать различия в стратегиях управления стоимостью при сделках IPO, слияниях и поглощениях компании <i>Должен уметь:</i> - разрабатывать стратегии поведения экономических агентов с учетом использования ключевых факторов создания стоимости <i>Должен владеть:</i> - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, связанных с изменениями капитализации компании и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проблемы рыночной (рейтинговой) капитализации бизнеса» относится к части блока дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Международное коммерческое дело», «Стратегическое управление международным бизнесом».

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются знания, умения и владения, необходимые для научно-исследовательской работы, подготовки и сдачи государственного экзамена.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
4	Лекции	10
4	Семинары	20
Всего:		30

Объём дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	12
5	Семинары	12
Всего:		24

Объём дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	4
3	Семинары	8
Всего:		12

Объём дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Капитализация как показатель стоимости акционерной компании на фондовом рынке	Предмет, цели и задачи дисциплины, логика дисциплины. Понятие «капитализация» современный институциональный механизм стоимостной оценки экономики, в которой все большую долю занимают нематериальные активы. Новый менталитет и культура современного предпринимательства.
2	Доходный подход к оценке бизнеса: капитализация. Перспективы повышения капитализации российских компаний на основе использования зарубежного опыта IPO	Подходы и методы в оценке стоимости предприятия (бизнеса). Метод капитализации дохода. Методы оценки капитализации национальной экономики.
3	Проблемы информационной открытости российских компаний	Перспективы повышения капитализации российских акционерных компаний на основе использования зарубежного опыта IPO. Способы повышения капитализации акционерных компаний. Корпоративное управление. Выход компании на открытый рынок капитала. Информационная прозрачность компании, своевременное раскрытие информации о деятельности, финансовых показателях, а также о практике корпоративного управления. Организация IPO.

4	Роль капитализации в экономической политике России	Мировые фондовые рынки как интернациональный механизм оценки капитализации производственных ресурсов стран. Финансовые рынки и их инфраструктура как механизм развития и повышения уровня капитализации национального богатства в современной рыночной экономике.
---	--	---

4. Образовательные технологии

По очной, очно-заочной и заочной форме

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1	Капитализация как показатель стоимости акционерной компании на фондовом рынке	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Вводная лекция Опрос, дискуссия Консультирование посредством электронной почты
2	Доходный подход к оценке бизнеса: капитализация. Перспективы повышения капитализации российских компаний на основе использования зарубежного опыта IPO	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Опрос, дискуссия Консультирование посредством электронной почты
3	Проблемы информационной открытости российских компаний	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Опрос, дискуссия Консультирование посредством электронной почты
4	Роль капитализации в экономической политике России	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Интерактивная лекция Опрос, дискуссия Консультирование посредством электронной почты

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	20-баллов
- дискуссия	5 баллов	40-баллов
Промежуточная аттестация Зачёт		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину) зачёт/зачёт с оценкой/экзамен		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	А
83 – 94			В

68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2.Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетво- рительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерные темы устного опроса и дискуссии

1. Место и роль капитализации в системе управления современной экономикой.
2. Методы и инструменты привлечения иностранного капитала на мировых рынках.
3. Процедура IPO, как альтернативный путь привлечения иностранного капитала. Преимущества и недостатки эмиссии ценных бумаг и их рыночной реализации.
4. Практика российских компаний по проведению IPO.
5. Формы продвижения российских бумаг на мировых рынках.
6. Проблемы информационной открытости российских компаний (на конкретном примере).
7. Необходимость оценки стоимости предприятия в рыночной экономике.
8. Биржевая информация в глобальной экономике.
9. Рыночная капитализация как отражение ожидания инвесторов в условиях современной экономики.

Вопросы для зачёта

1. Методы и инструменты привлечения иностранного капитала на мировых рынках.
2. Инвестиционное обеспечение и управление капитализацией.
3. Капитализация промышленных предприятий России как фактор повышения их хозяйственной устойчивости
4. Проблемы информационной открытости российских компаний.
5. Коммуникации в бизнесе: формы, виды, значение. Деловое общение и деловая культура.
6. Управление капитализацией современных корпораций.
7. Рыночная капитализация как отражение ожидания инвесторов в условиях современной экономики
8. Либерализация финансовой сферы и структурные изменения в системе международного финансирования.
9. Капитализация как основная сопоставляемая величина рейтинговых агентств.
10. Международные банковские операции как фактор развития мировой валютной системы.
11. Мировой опыт и российская практика формирования портфеля ценных бумаг.
12. Современные подходы к оценке эффективности деятельности компаний и роль в них рыночной капитализации.
13. Международный бизнес. Технологии международного инвестирования.
14. Сравнительный анализ особенностей рынка акций США и РФ, оказывающих влияние на капитализацию компаний.
15. Иностраные транснациональные банки и опыт инвестиционной деятельности в РФ.
16. Финансовые и инвестиционные решения в международном менеджменте.
17. Тенденции участия банков в проектном финансировании.
18. Валютно-финансовая среда международного менеджмента.
19. Деловая этика, роль деловой репутации во внешнеэкономической деятельности.
20. Инвестиционная деятельность транснациональных банков в развитых странах.
21. Повышение эффективности развития и оценки рынком компаний.
22. Основные направления применения стратегии капитализации компаний развитых стран в российской практике.
23. Факторы, влияющие на стоимость предприятия (бизнеса).
24. Новостные факторы, способные оказывать влияние на капитализацию корпораций.
25. Основные поведенческие факторы, способные оказывать влияние на капитализацию корпораций.
26. Рейтинговая оценка значимости факторов, воздействующих на рыночную капитализацию российских корпораций.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

1. Конференция ООН по торговле и развитию. Доклад о торговле и развитии, 2011 год. Post-crisis Policy: Challenges in the World Economy. Доклад секретариата Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию Организация Объединенных Наций. Нью-Йорк и Женева, 2011 год. http://unctad.org/ru/docs/tdr2011_ru.pdf

2. Конференция ООН по торговле и развитию. Доклад о торговле и развитии, 2015 год. Making the international financial architecture work for development. Доклад секретариата Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию Организация Объединенных Наций. Нью-Йорк и Женева, 2015 год. http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tdr2015_ru.pdf

3. UNCTAD/PRESS/PR/2016/19* *Язык исходного документа: английский* Доклад ЮНКТАД: для того чтобы глобальная экономика оправилась после шести лет застойной динамики экономического роста, требуется кардинальный пересмотр политики. *Женева, 21 сентября 2016 года* – «Чтобы вернуть мировую экономику» http://unctad.org/en/PressReleaseLibrary/PR16019_TDR_ru.pdf

4. WTO. World Trade Report 2015. Speeding up trade: benefits and challenges of implementing the WTO Trade Facilitation Agreement. Geneva, 2015. URL: http://www.wto.org/english/res_e/publications_e/wtr15_e.htm

Основная литература

1. Ясин, Е. Г. Российская экономика : в 2 кн. Книга 1. Истоки и панорама рыночных реформ : курс лекций / Е. Г. Ясин ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 3-е изд. - Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. - 451с. - ISBN 978-5-7598-1404-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1208915>

2. Российская экономика : в 2 кн. Книга 2. Настоящее и перспективы после реформ : курс лекций / под ред. Е. Г. Ясина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - 2-е изд. - Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. - 530 с. - ISBN 978-5-7598-1405-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1208917>

Дополнительная литература

1. Бардовский, В. П. Экономика : учебник / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 672 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0912-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836601>

2. Балабин, А. А. Финансовый менеджмент : учебное пособие / А. А. Балабин. - Новосибирск : Издательство НГТУ, 2019. - 163 с. - ISBN 978-5-7782-3820-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870495>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс

2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Creative Cloud

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBrailleViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Семинар

Тема 1. Капитализация как показатель стоимости акционерной компании на фондовом рынке

Вопросы:

1. Предмет, цели и задачи дисциплины, логика дисциплины.
2. Понятие «капитализация» современный институциональный механизм стоимостной оценки экономики
3. Новый менталитет и культура современного предпринимательства.

Темы докладов:

1. Место и роль капитализации в системе управления современной экономикой.
2. Биржевая информация в глобальной экономике
3. Рыночная капитализация как отражение ожидания инвесторов в условиях современной экономики

Семинар

Тема 2. Доходный подход к оценке бизнеса: капитализация. Перспективы повышения капитализации российских компаний на основе использования зарубежного опыта IPO

Вопросы

1. Доходный подход к оценке бизнеса.
2. IPO.
3. Этапы проведения IPO.

Темы докладов:

1. Практика российских компаний по проведению IPO.
2. Методы и инструменты привлечения иностранного капитала на мировых рынках.
3. Процедура IPO, как альтернативный путь привлечения иностранного капитала.

4. Преимущества и недостатки эмиссии ценных бумаг и их рыночной реализации

Семинар

Тема 3. Проблемы информационной открытости российских компаний

Вопросы:

1. Основные факторы стоимости фирмы
2. Финансовые и нефинансовые факторы
3. Методы и инструменты выявления причинно-следственных связей между факторами стоимости

Темы докладов:

1. Проблемы информационной открытости российских компаний (на конкретном примере).
2. Биржевая информация в глобальной экономике

Семинар

Тема 4. Роль капитализации в экономической политике России

Вопросы:

1. Мировые фондовые рынки как интернациональный механизм оценки капитализации производственных ресурсов стран
2. Финансовые рынки и их инфраструктура как механизм развития и повышения уровня капитализации национального богатства в современной рыночной экономике

Темы докладов:

1. Формы продвижения российских бумаг на мировых рынках
2. Необходимость оценки стоимости предприятия в рыночной экономике.
3. Международный бизнес. Технологии международного инвестирования
4. Либерализация финансовой сферы и структурные изменения в системе международного финансирования

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Методические указания для обучающихся при работе на семинаре

Семинары реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины. В ходе подготовки к семинарам обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар.

Поскольку активность обучающегося на семинарских занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к семинарским занятиям требует ответственного отношения. На интерактивных занятиях студенты должны проявлять активность.

Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера. При подготовке лекции преподаватель руководствуется рабочей программой дисциплины. В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к экзамену.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Преподаватель приводит список используемых и рекомендуемых источников для изучения конкретной темы. В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции. При чтении лекций по дисциплине могут использоваться электронные мультимедийные презентации.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельной темы учебной дисциплины. Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по определяется учебным планом. При самостоятельной работе студент взаимодействует с рекомендованными материалами при участии преподавателя в виде консультаций. Для выполнения самостоятельной работы предусмотрено Методическое обеспечение. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Методические рекомендации по составлению презентаций

Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением PP. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

Мультимедийная компьютерная презентация – это:

- динамический синтез текста, изображения, звука;
- самые современные программные технологии интерфейса;
- интерактивный контакт докладчика с демонстрационным материалом;
- мобильность и компактность информационных носителей и оборудования;
- способность к обновлению, дополнению и адаптации информации;
- невысокая стоимость.

Правила оформления компьютерных презентаций

Общие правила дизайна

Многие дизайнеры утверждают, что законов и правил в дизайне нет. Есть советы, рекомендации, приемы. Дизайн, как всякий вид творчества, искусства, как всякий способ одних людей общаться с другими, как язык, как мысль — обойдет любые правила и законы.

Однако, можно привести определенные рекомендации, которые следует соблюдать, во всяком случае, начинающим дизайнерам, до тех пор, пока они не почувствуют в себе силу и уверенность сочинять собственные правила и рекомендации.

Правила шрифтового оформления:

- Шрифты с засечками читаются легче, чем гротески (шрифты без засечек);
- Для основного текста не рекомендуется использовать прописные буквы.
- Шрифтовой контраст можно создать посредством: размера шрифта, толщины шрифта, начертания, формы, направления и цвета.
- Правила выбора цветовой гаммы.
- Цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов.
- Существуют не сочетаемые комбинации цветов.
- Черный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст.
- Белый текст на черном фоне читается плохо (инверсия плохо читается).

Рекомендации по дизайну презентации

Чтобы презентация хорошо воспринималась слушателями и не вызывала отрицательных эмоций (подсознательных или вполне осознанных), необходимо соблюдать правила ее оформления.

Презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов. Поэтому необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов информации различных типов. Кроме того, оформление и демонстрация каждого из перечисленных типов информации также подчиняется определенным правилам. Так, например, для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической — яркость и насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде.

Рассмотрим рекомендации по оформлению и представлению на экране материалов различного вида.

Оформление текстовой информации:

- размер шрифта: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);
- цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;
- тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем;
- курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.

Оформление графической информации:

- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Содержание и расположение информационных блоков на слайде:

- информационных блоков не должно быть слишком много (3-6);
- рекомендуемый размер одного информационного блока — не более 1/2 размера слайда;
- желательно присутствие на странице блоков с разнотипной информацией (текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки), дополняющей друг друга;
- ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить;
- информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки — слева направо;
- наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда;
- логика предъявления информации на слайдах и в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Помимо правильного расположения текстовых блоков, нужно не забывать и об их содержании — тексте. В нем ни в коем случае не должно содержаться орфографических ошибок. Также следует учитывать общие правила оформления текста.

После создания презентации и ее оформления, необходимо отрепетировать ее показ и свое выступление, проверить, как будет выглядеть презентация в целом (на экране компьютера или проекционном экране), насколько скоро и адекватно она воспринимается из разных мест аудитории, при разном освещении, шумовом сопровождении, в обстановке, максимально приближенной к реальным условиям выступления.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Проблемы рыночной (рейтинговой) капитализации бизнеса» относится к части блока дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина реализуется на экономическом факультете ИЭУП РГГУ кафедрой мировой экономики.

Цель дисциплины: сформировать систему знаний о месте и роли капитализации в системе управления современной экономикой, методах оценки капитализации бизнеса по доходам, зарубежного опыта использования показателей капитализации, принципах и методах оценки стоимости компании и управления стоимостью современной компании, включая ознакомление слушателей с современными подходами оценки бизнеса, опираясь только на доход.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основами капитализации;
- осмысление общих принципов капитализации в системе управления современной экономикой;
- приобретение навыков оценки стоимости компании на основе использования современных подходов оценки бизнеса,
- понимание роли и места биржевых показателей в современной экономике.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-2. Способность анализировать современные тренды развития международного бизнеса в новых отраслях экономики, знать и понимать механизм современной торговли товарами символической и интеллектуальной стоимости: изобретениями, лицензиями, ноу-хау

Должен знать:

- сущность оценки бизнеса;
- современные методы управления стоимостью компании; понимать различия в стратегиях управления стоимостью при сделках IPO, слияниях и поглощениях компании

Должен уметь:

- самостоятельно выбрать современный метод оценки и рассчитать рыночную стоимость предприятия (бизнеса);
- разрабатывать стратегии поведения экономических агентов с учетом использования ключевых факторов создания стоимости. Владеть: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, связанных с изменениями капитализации компании и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

Должен владеть:

- способностью анализировать оцениваемый бизнес, используя отчетность, внутреннюю и внешнюю информацию

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, дискуссии, промежуточная аттестация в форме зачёта.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины «Проблемы рыночной (рейтинговой) капитализации» составляет 3 зачетные единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1.			